経営

9月26日

概要No	175	講座名	現役ビルダー社長が語るシリーズ 既成概念を打ち破れ！ご家族が人に自慢したくなるトイレ「オンリーワントイレ」の作り方研修！～良かったら、うちのトイレに入っていかない？～

受講対象者

職種				階層			
営業	設計	工務	企画･事務	新人	中堅･ﾘｰﾀﾞｰ	管理職	経営者･幹部層
	○	○			○	○	○

ねらい	ご家族が人に自慢出来、入った人が驚きと笑顔に出会えるデザイントイレの演出と作り方を学びます。
学習ポイント	既成概念を打ち破った世界で唯一、お施主様家族だけのオンリーワンデザイントイレの演出と作り方を学ぶことにより、トイレの現実と理想のギャップを空間、見た目、照明、広さ・・・・等で解決する能力を身に付けます。
講座概要	「ただ単に用を足すという目的だけの場所を作るのではなく、デザイン空間を作るという発想」 「理想のトイレと現実のトイレのギャップをデザインにより解決」 「お客様のイメージ（心の中に思い描くこと）やデマンド（需要･要求）からコンセプトを決めて、癒しや安らぎ、遊び心・・・等、色んな思いをもったトイレ空間にその家だけのオンリーワンデザインの演出」 「ねぇ、よかったら我が家のトイレに入ってみない？と、ご家族が人に自慢出来るデザイントイレの作り方」 などのポイントを学びます。
プログラム例	トイレとは、何ぞや？ お客様にとっての理想のトイレと現実のギャップ（問題点） 問題点を解決する為には？ コンセプトからの空間の演出・・・見た目、照明、広さ 具体例からの問題解決と理想への到達
備考	

経営

概要No	176	講座名	現役ビルダー社長が語るシリーズ 顧客の心を動かす「大工の知恵」研修 ～腕に自信あり　でも　それをどうやって伝えるか？～

受講対象者

職種				階層			
営業	設計	工務	企画･事務	新人	中堅･ﾘｰﾀﾞｰ	管理職	経営者･幹部層
	○	○		○	○	○	○

ねらい	地場工務店が元来持っていた技術とその表現を勉強します
学習ポイント	顧客の心を動かす大工さん　「大工」とは「大きな工夫をすること」です。設計図や請負契約書には書かれていない大工の知恵を学びます。
講座概要	中小工務店経営者には自らが大工あがり、しかも腕の良い方が多いと思います。すべてに負ける気はしないのに大手メーカーに仕事を持って行かれてしまう、ユーザーが選ぶのだから仕方がない？でも、腕が優れている大工に頼みたいお客さまもいるはずです。このようなポイントから腕が優れていることを伝えましょう。
プログラム例	1戦略前の準備 2地場工務店の強みと弱み 3営業ベタ（伝えられない）工務店 4技術の差別化 5工夫なくして技術なし 6本当に伝えるべきこと
備考	