

## 中小企業家同友会講演

ツキオカフィルム製菓株式会社  
代表取締役社長  
月岡忠夫

ダーウィン 最も強い種が生き残った訳ではない  
最も賢い種でもない  
最も変化に敏感な種が生き残った

- ・ ツキオカの基本理念「心の正しさが力になる」
- ・ ツキオカの掟「ツキオカは常に新しい夢を ICHIBAN にする」
- ・ ツキオカの現況  
2011年9月売上13億円 経常赤字3,000万円 社員130名
- ・ ツキオカフィルム製菓株式会社にした思い  
投資額12億円全額借入れ  
土地3,300坪  
建物3階建  
述べ建坪1,200坪
- ・ ツキオカは創業以来
  - 弊社の会社マークの作製に15年要した。
  - 自社ブランド商品の食用純金箔粉の発明までに25年間要した。
  - ベンチャーキャピタルが注目するフィルム製剤製造まで35年間要した。
  - 株式上場まで48年間要する予定。
- ・ 「成せばなる」できないのは遣り続けられないからである。
- ・ 「運はない」あるとしたら全ての人に平等にある。
- ・ 「人間の差異は勉強量による」新聞を毎日2時間半かけて読む。
- ・ 「まず見聞する」中小企業家同友会会員の工場見学会などが食用純金箔粉の閃きにつながった。
- ・ 「異質能力の活用」デザイナーとして入社した開発部長が化学を勉強して水溶性可食フィルムを発明。
- ・ 「特許・発明の極意」熱い思いを四六時中抱き続けることによって生まれる。
- ・ 「情報は発信する人により多く集まる」私の創造語。
- ・ 「常識に囚われない」現状のままを継続する人は古から自生する1本の葦と同じである。変革こそ人間にしかできない業である。
- ・ 「変革力」己の損得を考えると変革できない。