

「カ堂の仕
と個別商談
（あたり25分）
商談がまと
海地区のイ
ドローで開か
（5月）
「セブネ
ターネット
ピンング」に

「取引があ
大を希望す
事業主で、
程度。応募
は書類選考
し込みは同
口の申込書

「9月18日に
め、近く解
客は心記をりけて、
合、皆さんがまのこ
ない。心配はいらない。

「元気な店が増えることで、
活力ある地域にしたい」と話
すのは、地域情報サイト「モ
バイルピラ」の樋口秀幸代表
（42）。

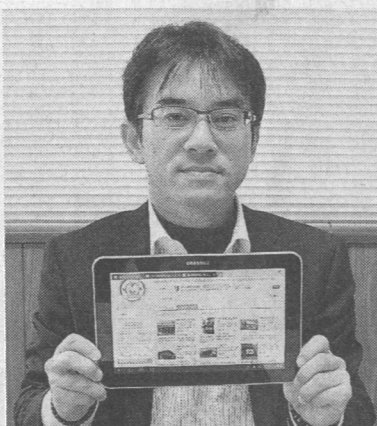
「可児に元気がなくなって
いると感じた。地元元気を

近況

取り戻せないか」と考え、同
時に「これからはネット広告
が主流」と地域の店の情報を
集め、メール会員に情報を提
供する同サイトを1月20日に
立ち上げた。

サイト活用、地域活性化

消費者から見れば、店が個
別に発信する情報を
集約できる。店から
見ると、サイトの認
知度が高まれば客の反応を期
待できる。現在は登録店舗の
拡大を図っている。



店が電子メールを送ること
で情報を更新できるなど、登
録者は特別な知識なく簡単な
操作で情報を扱える。「地域
の人に1日1回はサイトを見
てもらえるという存在になり
たい」と意欲を語った。

社から経営者ら約15
0人が出席した。
湯畑正泰頭取は「顧

たく年としたい」とあ
いさつ。村瀬氏は「合
併後は十六銀行と付き

トとして登場し、「1
社たりともデフォルト
（債務不履行）はさせ

県内企

四半期

トーカイ（
月期）【連】

621億7
営業利益

万円▽経常
900万円

億5300
想▽売上高

400万円
70億2300

益 31億8

大会の傍員

今年はず

・きる清漆

岐阜県が全

を浴びてい

人を生かし

と呼び掛

江湾海頭取も
した。
互礼会に生