

## 特別パネルディスカッション

# 情勢をみきわめ、企業づくり、 同友会づくり、地域づくりの推進を

### ■ パネリスト

中同協副会長  
三重同友会相談役

宮崎 由至 氏

(株)宮崎本店  
代表取締役

### ■ パネリスト

中同協副会長  
兵庫同友会筆頭代表理事

田中 信吾 氏

日本ジャバラ工業(株)  
代表取締役

### ■ パネリスト

中同協副会長  
北海道同友会代表理事

守 和彦 氏

(株)ダテハキ取締役会長

### ■ コーディネーター

中同協幹事長  
千葉同友会会長

広浜 泰久 氏

(株)ヒロハマ  
代表取締役会長

## パネルディスカッションの内容・報告要旨のポイント

国際情勢は激動し、日本経済も長期不振がつづき、東日本大震災からの復興も思うように進んでいません。そうした中で、同友会運動は着実な歩みをつづけています。本総会の総まとめとなるパネルディスカッションでは、総会議案書にのっとり、第一に、情勢認識を深め、企業戦略の再構築をはかり、第二に、同友会リーダーの役割と地域にしっかりと根をはる同友会づくりを確認し、第三に、中小企業憲章の理念の普及と各自治体に中小企業振興基本条例制定運動の強化をはかることを実践的に提起します。

これは、議案書の重点課題を深めると共に、第一日目の各分科会での論議のエキスを集約することになります。

明日の企業経営と同友会運動に勇気と希望を生み出すパネルディスカッションとします。

## 報告レジュメ

### 第1のテーマ「情勢をどうとらえ、企業戦略を組むか」

- 1) 国際情勢を見るポイントは何か
- 2) 日本経済と日本の大企業の動きを冷静に分析し、中小企業はどう活路を見い出すのかを考えよう一わが社の強みの自覚、アナログで付加価値をつける、今こそ人材の価値の発揮を一自社及び、会員企業の元気な事例の紹介も含めて
- 3) 会内における会員相互の連携による新市場開拓、海外市場もターゲットに
- 4) 同友会が生み出した財産「企業変革支援プログラムステップ2」の活用について

### 第2のテーマ「同友会リーダーの役割と地域に根をはる同友会づくり」

- 1) 中小企業家は同友会に何を求めて入会するのか
- 2) 経営者の真の役割の自覚と企業改革への着手・実践一「企業経営と同友会運動は不離一体」とは
- 3) なぜ、同友会は地域であてにされる団体になってきたのか
- 4) リーダーの評価が同友会の評価につながる
- 5) 地域（支部、地区、県）の将来ビジョンを会内で共有し、行政、他団体とも連携してよりよい地域づくりを

### 第3のテーマ「憲章の理念を普及し、各自治体に条例制定を」

- 1) 「中小企業憲章推進月間」の大運動を振り返って
- 2) 2003年の憲章制定運動の提起以来、同友会運動に何が蓄積され、私たち自身は何を学んだのか
- 3) 中小企業振興基本条例に取り組むことは、地域の現状を考え（危機感の共有）、地域の未来（発展の可能性）を多くの人たちと描くこと
- 4) 憲章の理念を体現し、自治体に条例制定・活用・見直しを提起できる同友会づくりを